

Groupement de Routiers Français



Présentation du GRF – Groupement de Routiers Français

Le Groupement de Routiers Français (GRF) est né de la volonté de rassembler les professionnels de la route autour d'une dynamique collective et constructive. Initialement lancé par un simple appel à l'union " Rassemblons tous les routiers français" avec des slogans tels que "ensemble, patrons et salariés car nos destins sont liés " , le projet a pris de l'ampleur, aboutissant à la création d'un syndicat de transformation sociale.

Dans un champ plus large que les syndicats patronaux ou salariaux, le GRF se rapproche davantage d'une association dont la mission est de défendre l'ensemble des travailleurs du secteur, qu'ils soient chefs d'entreprise, salariés ou autres acteurs.

Le GRF a pour vocation de fédérer, organiser des événements et mettre en place des actions concrètes en faveur des routiers et transporteurs français. Son approche repose sur la consultation et l'implication du plus grand nombre afin d'avancer ensemble de manière efficace.

Un tournant décisif a été marqué par la Table ronde du 30 novembre 2024, première étape d'un travail collectif visant à faire émerger des solutions concrètes. Pour que cette dynamique perdure et se renforce, le GRF a dû officialiser son fonctionnement avec des statuts et un bureau exécutif. L'objectif est clair : mobiliser davantage de professionnels du transport, renforcer l'engagement au sein du groupement et élargir son impact.

Des actions concrètes pour structurer et soutenir la profession

Le GRF ne se limite pas à un espace de dialogue ; il met en place des actions concrètes pour apporter des solutions aux professionnels du transport. Une des principales missions du GRF est de créer des événements, des consultations et des rapprochements pour mener des actions communes.

C'est dans cet esprit qu'ont été créées des pépinières thématiques, afin de regrouper nos forces, tout prestataire portant ces mêmes valeurs étant les bienvenues.

Les Pépinières

La pépinière “Juridique” :

Un espace dédié aux prestataires qui peuvent apporter conseils, accompagnement des professionnels sur les aspects réglementaires, législatifs et juridiques du transport. C’est également ici que chacun peut trouver un syndicat patronal, salarial ou encore une association correspondant à ses attentes, selon ses besoins et sa situation. L’objectif est d’offrir des ressources et des services adaptés aux entreprises comme aux salariés.

La pépinière “Achats Services”:

Cette pépinière a été créée pour faciliter la mise en relation entre des acteurs engagés en faveur du pavillon français et les adhérents du GRF. Un dispositif permettant aux adhérents d’accéder à des offres avantageuses comme des achats mutualisés ,un réseau d’entraide sous forme de carte interactive, bourses de fret et tous autres services appropriés.

Ces pépinières ont pour vocation de fédérer des partenaires partageant les valeurs du GRF et souhaitant contribuer activement au développement et au soutien des entreprises et salariés du transport routier. L’ensemble de ces initiatives vise à créer une dynamique collective, où chaque acteur du secteur peut trouver des solutions, s’entraider et travailler ensemble pour renforcer la profession.

Un mode de communication clair et accessible

Afin de tenir informés ses membres et de favoriser les échanges, le GRF met en place plusieurs outils de communication :

- Une newsletter périodique :

Partagée avec les adhérents pour diffuser les actualités, les actions en cours et les informations essentielles touchant ou pouvant toucher le pavillon du transport français.

- Un groupe WhatsApp "GRF Infos" :

Essentiellement dédié à l'échange avec les membres, sympathisants et adhérents, destiné à la diffusion d'informations essentielles et à la consultation des membres à des périodes définies. Ce format permet d'éviter une surcharge de notifications tout en maintenant un lien direct avec la communauté.

On peut également retrouver le GRF via son Facebook, Instagram, réseau X et son site internet.

Le GRF n'en est qu'à ses débuts, et son développement dépendra de la participation active de chacun. Chaque professionnel de la route ainsi que tout sympathisant souhaitant s'impliquer, ou au moins soutenir la cause, est invité à rejoindre cette dynamique collective pour faire avancer la profession.

Les valeurs

Solidarité

Unir nos forces pour
surmonter les défis
communs

Éthique

Faire les bons choix pour
un secteur durable et
équitable.

Responsabilité

Agir pour un transport plus
respectueux et durable

Engagement

Porter une vision commune
pour transformer le secteur

La Vision

Nous croyons en un avenir où les transporteurs collaborent pour créer un environnement équilibré, innovant et performant. Notre vision repose sur trois piliers :

- Équité : Donner à chaque acteur, quelle que soit sa taille, les moyens d'accéder à des solutions modernes et adaptées.
- Collaboration : Mettre en place un écosystème basé sur l'entraide et les synergies entre membres.
- Résilience : Préparer le secteur aux évolutions économiques, technologiques et réglementaires pour garantir sa durabilité.

La Mission

Faciliter, Optimiser, Accompagner

Notre mission est claire : fournir aux transporteurs les outils et les ressources nécessaires pour réussir. Grâce à des partenariats stratégiques, des solutions innovantes et un soutien opérationnel, le GRF accompagne ses membres dans l'optimisation de leurs opérations et la réduction de leurs coûts.

Chaque action que nous menons vise à simplifier le quotidien des transporteurs et à leur permettre de se concentrer sur l'essentiel : leur métier.

Les Avantages de l'Adhésion

Contribuer pour mieux bénéficier...

Adhérer au GRF, c'est plus qu'un simple accès à des services. C'est :

- Apporter sa pierre à l'édifice : Participer activement au financement de l'association pour garantir la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur des transporteurs (Cotisation Annuelle)
- Renforcer la solidarité : Intégrer un réseau où chaque membre bénéficie de l'entraide collective.
- Aider à innover : Soutenir le développement de solutions modernes et adaptées aux besoins du secteur.

En devenant membre, vous contribuez à faire avancer le transport routier vers un avenir plus collaboratif et performant.

Les services

Carte Interactive

Services d'entraide

Centrale d'achat

+Avantages Salariés

+Conseil & Audit

La Carte Interactive : Un Réseau de Partenaires à Votre Service (en création)

Le GRF met à disposition de ses membres une carte interactive exclusive, conçue pour simplifier votre quotidien et optimiser vos opérations. Accessible directement depuis votre espace adhérent, cette carte intuitive offre un accès rapide et pratique à un réseau de partenaires sélectionnés pour répondre à vos besoins.

Grâce à cette carte, vous pouvez :

- Trouver des garages partenaires pour l'entretien et les réparations de votre flotte.
- Localiser des dépanneurs disponibles en cas d'imprévu sur la route.
- Identifier des sites logistiques pour optimiser vos itinéraires et vos dépôts.
- Accéder à des services de relivraison pour vos clients en cas de besoins spécifiques.

Pourquoi choisir la carte interactive ?

- Gain de temps : Trouvez en quelques clics les solutions adaptées, où que vous soyez.
- Partenaires de confiance : Tous les prestataires sont soigneusement sélectionnés pour leur sérieux et leur efficacité.
- Exclusivité GRF : Ce service est réservé aux membres de l'association, garantissant une utilisation optimale et dédiée.

Avec la carte interactive, le GRF renforce sa mission de faciliter le quotidien des transporteurs en centralisant l'accès à un réseau solide et fiable.

Le Service d'Entraide : Solidarité et Engagement Responsable

Pour garantir une entraide respectueuse et efficace, chaque membre du GRF s'engage à respecter une charte de bonne conduite, qui repose sur des principes essentiels :

- Éthique et transparence : Agir avec honnêteté et dans l'intérêt collectif.
- Respect et courtoisie : Favoriser des relations basées sur la confiance mutuelle et le respect des engagements.
- Responsabilité sociétale : Privilégier des pratiques responsables qui contribuent à la durabilité du secteur.

Le Partenariat stratégique avec G-MIND

Une vision commune, des solutions partagées

- En collaboration avec G-MIND, le GRF propose à ses membres un accès exclusif à une centrale d'achat performante, des outils de gestion optimisés et des services innovants. Ce partenariat repose sur des valeurs partagées : offrir des solutions concrètes et adaptées aux problématiques du transport routier.
- Grâce à ce partenariat, les membres du GRF bénéficient d'une puissance d'achat collective, d'une meilleure gestion de leurs ressources et d'une plateforme pensée pour leurs besoins spécifiques.

